

経営ターゲット

2015年3月期 売上高2,500億円 営業利益200億円 ROE8%
2016年3月期 ネットキャッシュプラス

目指す姿

バランスの取れた事業構造へ変革
既存市場依存からの脱却

成長戦略

成長機器向けに
スーパーハイエンド商品の展開
(スマートフォン・
タブレット端末など)

注力すべき市場における販売拡大
(自動車・産業機器・
ヘルスケア製品・
環境エネルギーなど)

収益体質強化

損益分岐点の改善

- ・スーパーハイエンド商品比率の向上による限界利益率改善
- ・国定費抑制、費用削減

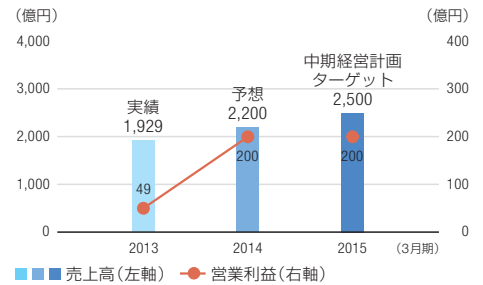
製品別展開

コンデンサ 営業利益率10%以上へ

フェライト及び応用製品 営業利益率10%以上へ

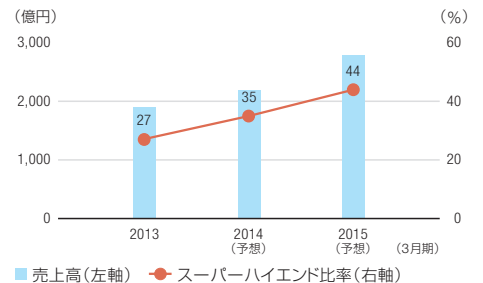
複合デバイス 営業利益率5%以上へ

売上高／営業利益



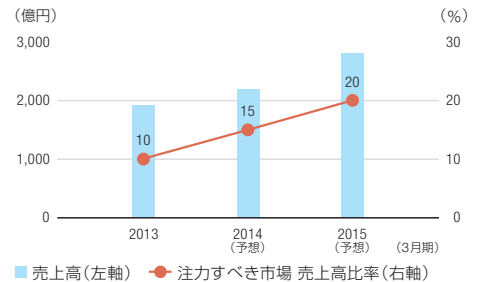
中期経営計画ターゲットは、為替前提を1米ドル=80円としています。

スーパーハイエンド商品売上高比率



2015年3月期の売上高は、中期経営計画の為替前提である1米ドル=80円を2014年3月期予想の為替前提1米ドル=95円に補正したものです。

注力すべき市場売上高比率



2015年3月期の売上高は、中期経営計画の為替前提である1米ドル=80円を2014年3月期予想の為替前提1米ドル=95円に補正したものです。

中期経営計画達成後目指す数値目標

売上高:3,000億円 営業利益:過去最高益* ROE:10%以上

*過去最高益353億円(2001年3月期)

注力すべき市場売上構成比30%へ

- ・新市場の創出を実現 → 「Next ハイエンド商品群」拡販中
- ・高機能化した先端複合デバイス商品の展開
- ・新たなビジネスモデルの展開