

リチウムイオンキャパシタ、ポリアセンキャパシタなどを展開しています。

2015年3月期の業績

売上高は前期比19.0%減の42億78百万円となりました。

2015年3月期の主な取り組み

高信頼性市場向けに、電気二重層キャパシタとリチウムイオン電池の特性を併せ持ったシリンダ型リチウムイオンキャパシタの生産を拡大しており、大型リチウムイオンキャパシタではサンプル活動を継続しました。また、シリンダ型ポリアセンキャパシタの拡販を進めました。

今後の取り組み

先端技術分野での用途開発とエネルギー分野への拡販を展開します。大型リチウムイオンキャパシタでは、主に高信頼性市場でのマーケティング活動を継続します。また、2014年11月に資本業務提携したエルナー株式会社との共同開発・生産、資材調達協力などを推進し、競争力向上と事業拡大に努めます。

※ エネルギーデバイスは2016年3月期より製品区分「その他」に区分変更となります。

記録製品事業は記録メディアの開発・生産、その他事業は主に子会社での実装事業です。

◆ 記録製品

2015年3月期の業績

売上高は前期比9.6%減の128億59百万円となりました。

今後の取り組み

これまで収益性の改善に努めてきましたが、想定を超える市場の縮小および原材料価格の高騰等の影響により、さらなる収益改善は困難な状況であると判断し、2015年12月末で記録製品事業から撤退することを決定しました。

※ 記録製品は2016年3月期より製品区分「その他」に区分変更となります。

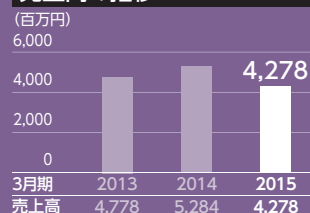
◆ その他

2015年3月期の業績

売上高は前期比22.3%減の57億8百万円となりました。

※ 子会社での実装事業は2016年3月期より製品区分「複合デバイス」に区分変更となります。

売上高の推移



主な商品

エネルギーデバイス



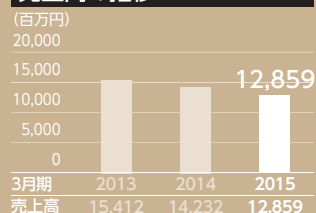
シリンダ型リチウムイオンキャパシタ



薄型ポリアセンキャパシタ

◆ 記録製品

売上高の推移



主な商品

CD-R、DVD-R、BD-R



DVD-R、BD-R、CD-R

◆ その他

売上高の推移

