

# 製品の卓越した先進性や高い信頼性を武器に挑戦を続けています。

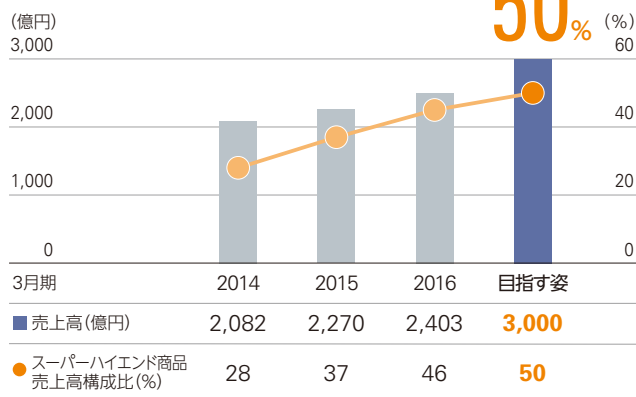
## 1 成長戦略

### スーパーハイエンド商品の展開

当社の高い技術力を駆使して他社に先駆けて量産化した商品をスーパーハイエンド商品と位置付けています。スーパーハイエンド商品を成長市場および注力すべき市場で着実に展開していくことが、これからの当社の成長には欠かせません。

スーパーハイエンド商品の要件	
1	ワールドワイドでナンバー1が期待できる商品
2	業界で2.5社しか展開できない商品
3	成長市場向けの商品
4	顧客が求める強い商品力を持った商品

### スーパーハイエンド商品の売上高構成比



## 2 成長戦略

### 注力すべき市場における展開

比較的需要の安定した自動車、産業機器、医療・ヘルスケア製品、環境・エネルギー市場において、電子化が加速しています。こうした高信頼性が求められる市場に対し、耐高温・長寿命・高品質を満たす商品のラインアップ拡充を目指すとともに、デザイン・イン活動の促進等を通じた販路拡大を図っています。

	<b>自動車</b> カーナビ、テレマティクス エンジン制御ユニット
	<b>産業機器</b> 監視カメラ、スマートメータ
	<b>医療・ヘルスケア</b> 血圧計、離床センサ ヘルスチェック
	<b>環境・エネルギー</b> 太陽光発電、電動アシスト自転車 電気自動車

### 注力すべき市場の売上高構成比

