

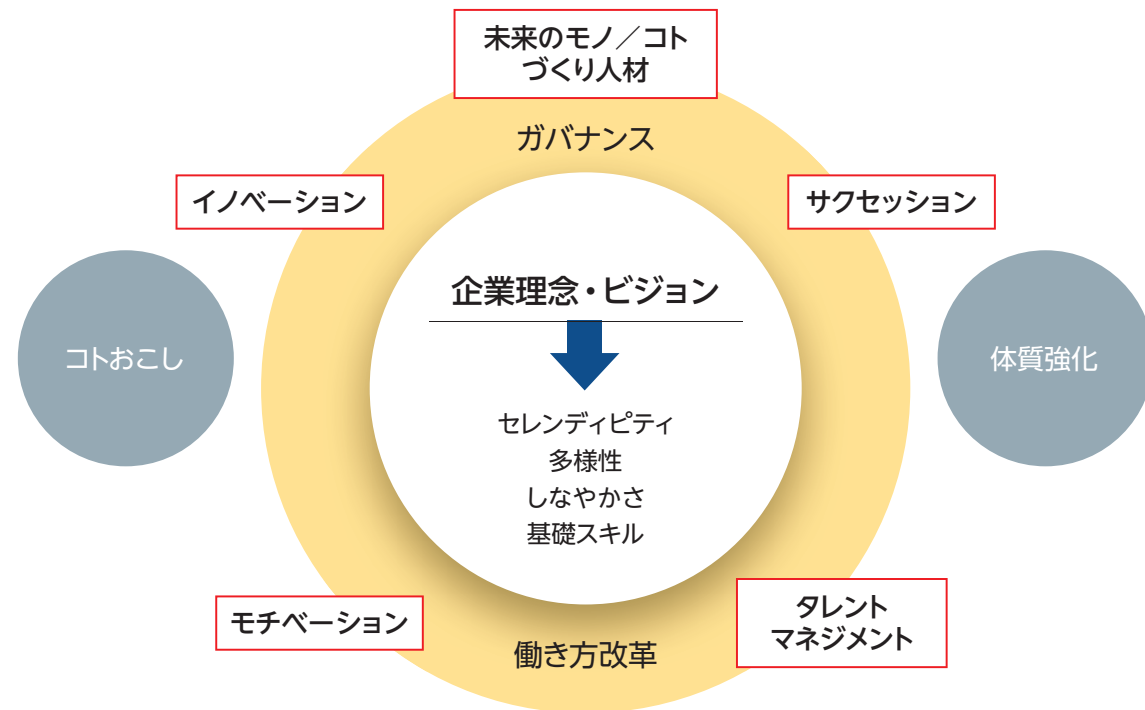
人材戦略

太陽誘電グループの人材育成方針

太陽誘電グループは、創業の理念を基本に、あらゆる人材の多様性を理解し、人格・個性を大事にすることで、従業員の豊かさの実現を目指します。このために、自ら学習し、能力向上や可能性に挑戦できる機会の提供や教育環境の整備を行います。人材育成は、異文化を経験し、経営戦略の実現を担うこ

とができるグローバル人材や、専門性・創造性を高め、社会に貢献できる新しい価値を生み出せる人材の輩出を継続して進めます。失敗を恐れずチャレンジし、それぞれの場で思い切り能力を発揮できる環境を提供することで、従業員一人ひとりの自己成長と太陽誘電グループの発展を目指します。

■ AI・ビッグデータ・IoT時代の人材戦略



TOPICS

MSCI 日本株女性活躍推進指数に選定

太陽誘電は2018年、環境、社会、ガバナンス(ESG)投資のために開発された「MSCI 日本株女性活躍指数(WIN)」の構成銘柄に選定されました。この指数は、米国のESG研究の最大手であるMSCI社が開発したものであり、女性の雇用、継続、昇進および多様性の推進において、業界をリードしている企業を選定しています。

今回の選定については、女性と男性の平均在籍年数において女性が優位であること、当社ウェブサイトのダイバーシティページにて、採用計画の期間や女性比率といった定量的情報を公開していることなどが評価されたものと考えています。今後も多様な価値観を活かし多様な人材が能力

を最大限に発揮して活躍できる企業を目指し、さらなるダイバーシティ推進に取り組んでいきます。



教育事例① 次世代後継者育成

[エグゼクティブ・コーチング]

後継者育成に関して、将来の経営者候補に対するエグゼクティブ・コーチング制度を導入しました。

エグゼクティブ・コーチングは、受講者に、より一層優れたリーダーとして周囲に肯定的な影響を及ぼせるようになるための意識変革・行動変革をしていただくことが目的です。この制度を通じて、より広い視野と深い洞察を兼ね備えた、将来の経営者に求められる能力の開発を進めていきます。



教育事例② グローバル人材育成

[未来のグループをけん引する次世代人材をグローバルに育成]

モノづくりの会社として、グローバル競争で勝ち残るための人材供給・運用体制の構築を進めています。

国内・海外グループの幹部候補者の育成、管理職選抜の仕組み、日本HQ出向・出張による専門的OJT教育、技能実習制度などの教育を充実させ、各階層の次世代人材創出に取り組んでいます。グローバルレベルでの階層ごとの次世代人材を意図的・計画的に育成し、次のステージに向けた準備を加速させていきます。



教育事例③ モノづくり人材育成

[統計解析教育の導入]

スピード化、複雑化する業務の中で「問題解決力」が求められています。データを収集し、分析し、判断をしたうえで対策を見出す問題解決力には、「統計的なものの見方」が必須です。統計的なものの見方を取り入れるため、データ分析や統計解析のためのソフトを導入しました。統計解析の教育を通して、さらなる業務の見える化を進め、業務改善・効率化に取り組んでいきます。

