

Section 2

価値創造のための戦略

太陽誘電グループは、目指す姿である「お客様から信頼され、感動を与えるエクセレントカンパニーへ」を実現するために、「スマート」をキーワードにしたプロセスを構築し、製品・サービスのデザインを設計しています。これらの結果生み出される製品を「スマート商品」と定義し、スマート商品の提供を通じて社会的課題を解決し、お客様に感動を与えることを目指しています。

TAIYO YUDEN VISION

お客様から信頼され、感動を与える
エクセレントカンパニーへ

高品質…………… 顧客要求を満足し、信頼性の高い製品
低消費電力…………… 優れた能力を持ち、電力を大量消費しない製品
ダウンサイジング …… 少ない材料で大きな能力を発揮し、最終商品の小型化・高機能化に貢献する製品
有害物質の使用全廃…… 有害物質を含まない製品

安全第一…………… 安全が考慮された生産工程で作業者がムリなく、安心して作業ができる
ルール順守 …… ものづくりにおけるバラツキを小さくするため、標準化された手順にしたがって作業する
エネルギー使用高効率… ものづくりで使用するエネルギーを極小化する
歩留まり100%…………… 高品質な製品を安定生産し、不良品などのムダを発生させない
リユース・リサイクル …… 生産に必要な材料はできる限りリユース(再使用)品、リサイクル(再利用)品を使用する
排出量の最小化…………… 生産工程におけるムダと排出物をできる限りゼロに近づける

労働安全衛生、品質、環境などのマネジメントシステムであるOHSMS、ISO9001、IATF16949、ISO14001をスマート商品開発の推進ツールとして活用する

