

マテリアリティ

太陽誘電は、2020年に創立70周年を迎えました。これを機に、30年後の100周年、さらにその先の会社の姿を思い描き、ミッション「おもしろ科学でより大きくより社会的に」を新たに策定しました。このミッションを達成するために、太陽誘電における様々な課題の中からより重要なものをマテリアリティとして特定しています。

マテリアリティ（重要課題）の特定プロセス



マテリアリティ（重要課題）



経済価値

- 基幹事業成長のためのコア技術の強化
- 社会課題解決のためのソリューション創出

SDGs目標



社会価値／⑤ 社会

- 安全第一な職場で健康経営と働き方改革を実現
- ダイバーシティを基盤とした人材の開発と育成

SDGs目標



社会価値／E 環境

- 気候変動への対応強化
- 資源の有効活用と循環型社会構築への貢献

SDGs目標



社会価値／G ガバナンス

- 事業の成長を支える経営品質の向上
- 災害や感染症に対するBCM構築と進化

SDGs目標

