

価値創造モデル

メガトレンド

外部環境の変化

- AIの民主化・一般化進展
- 5Gの加速的拡大
- 自動運転、ロボティクスの進化
- リモート社会



マクロ環境の変化

- 気候変動
- 環境規制強化
- 国際的貿易摩擦
- 自然災害、感染症の脅威
- 資源の枯渇

創業者が掲げた経営理念を継承しつつ、新たな時代における太陽誘電のミッションとして「おもしろ科学でより大きくより社会的に」を定めました。このミッションを達成していくために、強みを活かした今までにない商品・サービスの創出に取り組んでいます。

近年は特に、技術、環境、公衆衛生などにおいて大きな変化（メガトレンド）が起きていますが、太陽誘電はこれらに柔軟に対応する事業戦略、研究開発戦略、人材戦略を策定しています。事業活動を通して社会的課題の解決と、安全・快適・便利な社会の実現への貢献に取り組み、社会とともに持続的に発展していくことを目指しています。

ミッション

おもしろ科学で より大きく より社会的に

経営理念

「従業員の幸福」「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

太陽誘電の事業運営

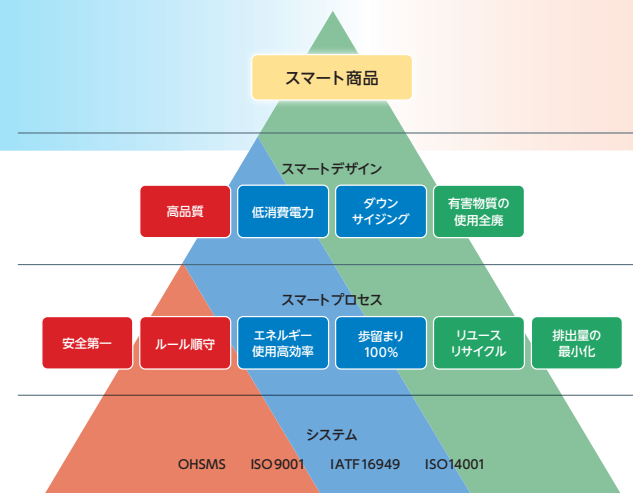
投入資本(2020年度)

財務資本	
総資産	4,046億円
自己資本比率	60%
知的資本	
研究開発費	125億円
製造資本	
生産拠点数	18拠点
人的資本	
連結従業員数	22,852名
社会・関係資本	
創業年数	71年
株式上場年数	51年
自然資本	
エネルギー（電気）消費量	919,484MWh
水使用量	4,149千m ³

事業活動によるレバレッジ

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され
感動を与えるエクセレントカンパニーへ



- 基幹事業成長のためのコア技術強化
- 社会課題解決のためのソリューション創出

事業活動を通じた価値の創造

経済価値

社会価値

- E 気候変動への対応
- S 安全第一で健康経営と働き方改革
- G 経営品質の向上

アウトカム

中期経営計画2025

〔財務〕

■ 売上高	4,800億円
■ 営業利益率	15%以上
■ ROE	15%以上
■ ROIC	10%以上

〔非財務〕

GHG排出量	
■ 絶対量	2030年度25%削減 (2020年度比)
廃棄物/水使用量	
■ 原単位(販売数量)	2025年度10%削減 (2020年度比)
安心安全な職場/拠点機能最適化	
■ 安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた職場づくり	
■ 傷病率	<0.016
■ 度数率	<0.08
働き方改革/ダイバーシティ	
■ ワークエンゲージメント	2.5以上
■ 新卒女性採用率	30%以上