

# 価値創造モデル

## メガトレンド

### 外部環境の変化

- AIの民主化・一般化進展
- 5Gの加速的拡大
- 自動運転、ロボティクスの進化
- リモート社会



### マクロ環境の変化

- 気候変動
- 環境規制強化
- 国際的貿易摩擦
- 自然災害、感染症の脅威
- 資源の枯渇

### ミッション

おもしろ科学でより大きくより社会的に

### 経営理念

「従業員の幸福」「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

## 太陽誘電の事業運営

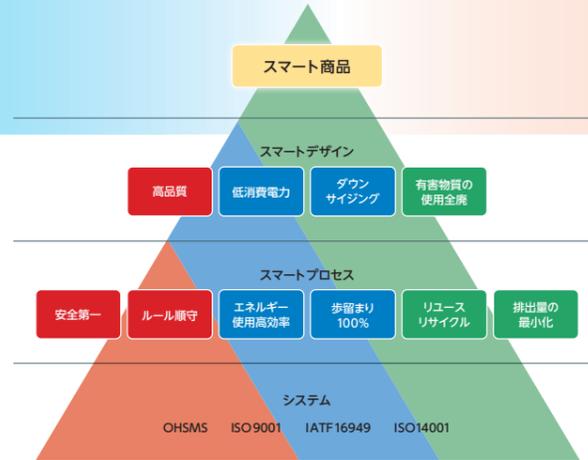
### 投入資本 (2021年度)

<b>財務資本</b>	総資産 <b>4,745</b> 億円 自己資本比率 <b>63%</b>
<b>知的資本</b>	研究開発費 <b>130</b> 億円
<b>製造資本</b>	生産拠点数 <b>18</b> 拠点
<b>人的資本</b>	連結従業員数 <b>22,312</b> 名
<b>社会・関係資本</b>	創業年数 <b>72</b> 年 株式上場年数 <b>52</b> 年
<b>自然資本</b>	エネルギー(電気)消費量 <b>954,088</b> MWh 水使用量 <b>4,027</b> 千m <sup>3</sup>

### 事業活動によるレバレッジ

#### ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され  
感動を与えるエクセレントカンパニーへ



- 基幹事業成長のためのコア技術強化
- 社会課題解決のためのソリューション創出

### 事業活動を通じた価値の創造



- E** 気候変動への対応
- S** 安全第一で健康経営と働き方改革
- G** 経営品質の向上

### アウトカム

#### 中期経営計画2025

[財務]	
■ 売上高	<b>4,800</b> 億円
■ 営業利益率	<b>15%</b> 以上
■ ROE	<b>15%</b> 以上
■ ROIC	<b>10%</b> 以上
[非財務]	
GHG排出量	
■ 絶対量	2030年度 <b>42%</b> 削減 (2020年度比)
廃棄物/水使用量	
■ 原単位(販売数量)	2025年度 <b>10%</b> 削減 (2020年度比)
安心安全な職場/拠点機能最適化	
■ 安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた職場づくり	
■ 傷病率	<b>&lt;0.016</b>
■ 度数率	<b>&lt;0.08</b>
働き方改革/ダイバーシティ	
■ ワークエンゲージメント	<b>2.5</b> 以上
■ 新卒女性採用率	<b>30%</b> 以上
■ 女性管理職比率	2030年度 <b>10%</b> 以上