

価値創造モデル

メгатrend

外部環境の変化

- AIの民主化・一般化進展
- 5Gの加速的拡大
- 自動運転、ロボティクスの進化
- リモート社会

マクロ環境の変化

- 気候変動
- 環境規制強化
- 国際的貿易摩擦
- 自然災害、感染症の脅威
- 資源の枯渇
- 地政学リスク

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

太陽誘電は、創業者が掲げた経営理念を共通の価値観とし、ミッションに掲げる「おもしろ科学」で安心・安全で快適・便利な社会の実現への貢献に取り組んでいます。

近年の技術、環境、公衆衛生などにおいて発生している大きな変化(メгатrend)に対応して事業戦略、研究開発戦略、人材戦略などを柔軟に改定し、経済価値と社会価値を向上させて、社会と共に持続的に発展していくことを目指しています。

ミッション

おもしろ科学で より大きく より社会的に

経営理念

「従業員の幸福」「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

太陽誘電の事業運営

投入資本(2022年度)

財務資本

総資産 5,034億円
自己資本比率 63%

知的資本

研究開発費 126億円

製造資本

生産拠点数 18拠点

人的資本

連結従業員数 21,819名

社会・関係資本

創業年数 73年
株式上場年数 53年

自然資本

エネルギー(電気)消費量 891,139MWh
水使用量 3,609千m³

事業活動によるレバレッジ

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され
感動を与えるエクセレントカンパニーへ

スマート商品

スマートデザイン

高品質 低消費電力 ダウンサイジング 有害物質の使用全廃

スマートプロセス

安全第一 ルール遵守 エネルギー使用高効率 歩留まり100% リユースリサイクル 排出量の最小化

システム

OHSMS ISO9001 IATF16949 ISO14001

事業活動を通じた価値の創造

経済価値

社会価値

- 基幹事業成長のためのコア技術強化
- 社会課題解決のためのソリューション創出

E 気候変動への対応

S 安全第一で健康経営と働き方改革

G 経営品質の向上

アウトカム

中期経営計画2025

[財務]

売上高 4,800億円
営業利益率 15%以上
ROE 15%以上
ROIC 10%以上

[非財務]

GHG排出量
絶対量 2030年度42%削減(2020年度比)

廃棄物/水使用量
原単位(生産高) 2025年度10%削減(2020年度比)

安心安全な職場/拠点機能最適化
安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた職場づくり
傷病率 <0.016
度数率 <0.08

働き方改革/ダイバーシティ
ワークエンゲージメント 2.5以上
新卒女性採用率 30%以上
女性管理職比率 2030年度10%以上