

価値創造モデル

メガトレンド

外部環境の変化

- AIの民主化・一般化進展
- 5Gの加速的拡大
- 自動運転、ロボティクスの進化
- リモート社会



マクロ環境の変化

- 気候変動
- 環境規制強化
- 国際的貿易摩擦
- 自然災害、感染症の脅威
- 資源の枯渇
- 地政学リスク

太陽誘電は、創業者が掲げた経営理念を共通の価値観とし、ミッションに掲げる「おもしろ科学」で安心・安全で快適・便利な社会の実現への貢献に取り組んでいます。

近年の技術、環境、公衆衛生などにおいて発生している大きな変化(メガトレンド)に対応して事業戦略、研究開発戦略、人材戦略などを柔軟に改定し、経済価値と社会価値を向上させて、社会と共に持続的に発展していくことを目指しています。

ミッション

おもしろ科学でより大きくより社会的に

経営理念

「従業員の幸福」「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

太陽誘電の事業運営

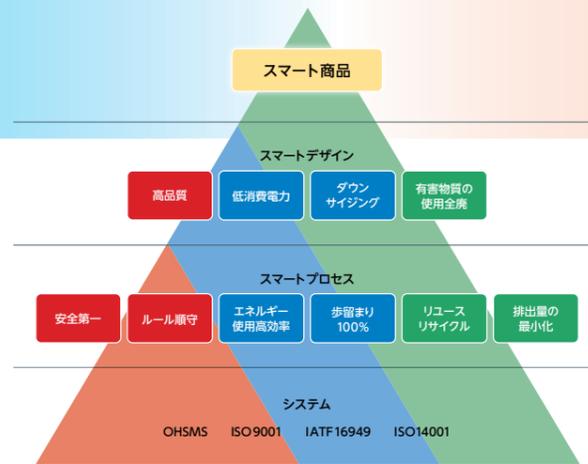
投入資本 (2023年度)

| | |
|----------------|--|
| 財務資本 | 総資産 5,796 億円 自己資本比率 56.8% |
| 知的資本 | 研究開発費 136 億円 |
| 製造資本 | 生産拠点数 21 拠点 |
| 人的資本 | 連結従業員数 21,823 名 |
| 社会・関係資本 | 創業年数 74 年 株式上場年数 54 年 |
| 自然資本 | エネルギー(電気)消費量 949,085 MWh 水使用量 3,764 千m ³ |

事業活動によるレバレッジ

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され
感動を与えるエクセレントカンパニーへ



- 基幹事業成長のためのコア技術強化
- 社会課題解決のためのソリューション創出

事業活動を通じた価値の創造



- E** 気候変動への対応
- S** 安全第一で健康経営と働き方改革
- G** 経営品質の向上

アウトカム

中期経営計画2025

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| [財務] | |
| ■ 売上高 | 4,800 億円 |
| ■ 営業利益率 | 15% 以上 |
| ■ ROE | 15% 以上 |
| ■ ROIC | 10% 以上 |
| [非財務] | |
| GHG排出量 | |
| ■ 絶対量 | 2030年度 42% 削減 (2020年度比) |
| 廃棄物/水使用量 | |
| ■ 原単位(生産高) | 2025年度 10% 削減 (2020年度比) |
| 安心安全な職場/拠点機能最適化 | |
| ■ 安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた職場づくり | |
| ■ 傷病率 | <0.016 |
| ■ 度数率 | <0.08 |
| 働き方改革/ダイバーシティ | |
| ■ ワークエンゲージメント | 2.5 以上 |
| ■ 新卒女性採用率 | 30% 以上 |
| ■ 女性管理職比率 | 2030年度 10% 以上 |