価値創造モデル

メガトレンド

TAIYO YUDEN 統合報告書2025

外部環境の変化

- AIの民主化・一般化進展
- ■5Gの加速的拡大
- ■自動運転、 ロボティクスの進化
- ■リモート社会

SUSTAINABLE GOALS

- ■気候変動
- ■環境規制強化
- ■国際的貿易摩擦
- ■自然災害、感染症の脅威

マクロ環境の変化

- ■資源の枯渇
- 地政学リスク

太陽誘電は、創業者が掲げた経営理念を共通の価値観とし、ミッションに掲げる「おもしろ科学」で安心・ 安全で快適・便利な社会の実現への貢献に取り組んでいます。

近年の技術、環境、公衆衛生などにおいて発生している大きな変化(メガトレンド)に対応して事業戦略、 研究開発戦略、人材戦略などを柔軟に改定し、経済価値と社会価値を向上させて、社会と共に持続的に 発展していくことを目指しています。

ミッション

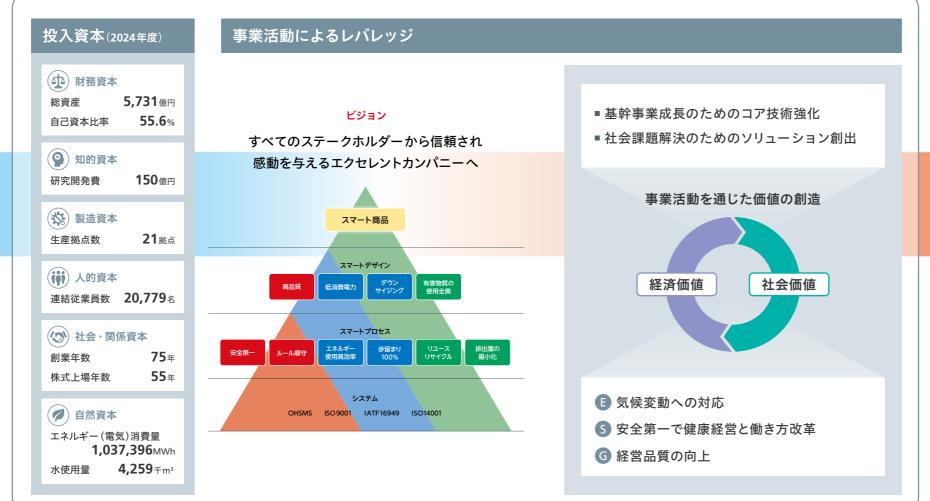
おもしろ科学で より大きく より社会的に

経営理念

「従業員の幸福」

「地域社会への貢献 | 「株主に対する配当責任 |

太陽誘電の事業運営



アウトカム

中期経営計画2025

[財務]

■ 売上高 4,800億円 15%以上 ■営業利益率 15%以上 ■ ROE

■ ROIC 10%以上

「非財務]

GHG排出量

2030年度42%削減 ■絶対量 (2020年度比)

廃棄物/水使用量

2025年度10%削減 ■原単位(生産高)

安心・安全な職場/拠点機能最適化

■安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた 職場づくり

■傷病率 < 0.016

< 0.08 ■度数率

働き方改革/ダイバーシティ

2.5以上 ■ワークエンゲージメント

30%以上 ■新卒女性採用率

■女性管理職比率 2030年度**10**%以上



35