

価値創造モデル

メгатrend

外部環境の変化

■ AIの民主化・一般化進展  
■ 5Gの加速的拡大  
■ 自動運転、ロボティクスの進化  
■ リモート社会

マクロ環境の変化

■ 気候変動  
■ 環境規制強化  
■ 国際的貿易摩擦  
■ 自然災害、感染症の脅威  
■ 資源の枯渇  
■ 地政学リスク

太陽誘電は、創業者が掲げた経営理念を共通の価値観とし、ミッションに掲げる「おもしろ科学」で安心・安全で快適・便利な社会の実現への貢献に取り組んでいます。

近年の技術、環境、公衆衛生などにおいて発生している大きな変化(メгатrend)に対応して事業戦略、研究開発戦略、人材戦略などを柔軟に改定し、経済価値と社会価値を向上させて、社会と共に持続的に発展していくことを目指しています。

ミッション

おもしろ科学で より大きく より社会的に

経営理念

「従業員の幸福」 「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

太陽誘電の事業運営

投入資本 (2024年度)

財務資本

総資産 5,731 億円  
自己資本比率 55.6%

知的資本

研究開発費 150 億円

製造資本

生産拠点数 21 拠点

人的資本

連結従業員数 20,779 名

社会・関係資本

創業年数 75 年  
株式上場年数 55 年

自然資本

エネルギー(電気)消費量 1,037,396 MWh  
水使用量 4,259 千 m<sup>3</sup>

事業活動によるレバレッジ

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され  
感動を与えるエクセレントカンパニーへ

事業活動を通じた価値の創造

■ 基幹事業成長のためのコア技術強化  
■ 社会課題解決のためのソリューション創出

経済価値

社会価値

E 気候変動への対応  
S 安全第一で健康経営と働き方改革  
G 経営品質の向上

アウトカム

中期経営計画2025

[財務]

■ 売上高 4,800 億円  
■ 営業利益率 15% 以上  
■ ROE 15% 以上  
■ ROIC 10% 以上

[非財務]

GHG排出量  
■ 絶対量 2030年度42%削減 (2020年度比)

廃棄物/水使用量  
■ 原単位(生産高) 2025年度10%削減 (2020年度比)

安心・安全な職場/拠点機能最適化  
■ 安全性・快適性・環境性能を兼ね備えた職場づくり  
■ 傷病率 <0.016  
■ 度数率 <0.08

働き方改革/ダイバーシティ  
■ ワークエンゲージメント 2.5 以上  
■ 新卒女性採用率 30% 以上  
■ 女性管理職比率 2030年度10% 以上