

価値創造プロセス

太陽誘電は、世の中の大きな変化であるメガトレンドがもたらす機会とリスクに対応した事業活動によって、つながる社会の進化を支え、世の中の「サステナブル・ウェルビーイング」の実現に向けた価値創造プロセスを構築しています。

ミッション

おもしろ科学で より大きく より社会的に

経営理念

「従業員の幸福」「地域社会への貢献」「株主に対する配当責任」

サステナブル・ウェルビーイングの実現

×

つながる社会の進化を支える

メガトレンド

マクロ環境

- 気候変動
- 環境規制強化
- 国際的貿易摩擦
- 自然災害、感染症の脅威
- 資源の枯渇
- 地政学リスク

外部環境

- デジタルツイン (AIとの共存)
- 移動手段の多様化 (自動車、モビリティ)
- 途切れない通信 (宇宙で電子デバイス、NTN)
- エネルギー (あらゆるところで蓄発電)
- ヘルスケア (オーダーメイド医療)

経営資本

2025年度

財務資本

総資産	6,155億円
自己資本比率	56.0%

知的資本

研究開発費	145億円
-------	-------

製造資本

生産拠点数	19拠点
-------	------

人的資本

連結従業員数	20,604名
--------	---------

社会・関係資本

創業年数	76年
株式上場年数	56年

自然資本

エネルギー (電気)消費量	1,058,150MWh
水使用量	4,234千㎡

事業活動によるレバレッジ

ビジョン

すべてのステークホルダーから信頼され
感動を与えるエクセレントカンパニーへ

事業活動を通じた価値の創造

QCD強化を軸とした経済価値向上
(事業継続と拡大、企業成長力の強化)

環境(E)・社会(S)活動を通じた
社会価値向上
(社会、地球の持続性向上)

ガバナンス(G)
経営の安全性を向上するとともに、
企業活動を支え、
ステークホルダーからの信頼を高める

事業機会

高付加価値を提供する
電子部品開発

サステナブルな社会に貢献する
デバイス開発

ウェルビーイングを実現する
ソリューション開発

アウトカム

中期経営計画2030

経済価値

売上高	4,800億円
営業利益率	15%
ROE	15%
ROIC	10%

社会価値

環境	
カーボンニュートラル (Scope1+2)	2050年度達成
再生可能エネルギー導入率	2040年度 100%
GHG Scope1+2排出量 (2020年度比)	2030年度 42%削減
GHG Scope3排出量 (2021年度比)	2030年度 25%削減
社会	
重篤労働災害発生件数	ゼロ(維持)
HRウェルビーイング 指数	2030年度までに改善率10%以上

※ Scope3排出量削減目標はカテゴリ1、3を対象